**附件1**

**浙江工商大学**

**研究生精品示范课程项目**

**申 请 书**

**项目名称：**

**项目负责人：**

**申报学院：**

**申报日期：**

**浙江工商大学研究生院 制**

|  |
| --- |
| **一、项目基本情况** |
| 项目简况 | 项目名称 |  |
| 项目类别 | □思政课程建设改革 □“课程思政”课堂创新 □公共课 □学位核心课程 □专业课课程 □全英文授课课程  |
| 课程类别 | □博士生课 □硕士生课  |
| 模式 | □全部在线 □线上线下结合 |
| 申请经费（万元） |  | 起止年月 |  |
| 负责人简况 | 姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  | 硕、博导 |  |
| 所在院、学科 |  |
| 联系电话 |  | E-mail |  |
| 主要 参加者简况 | 姓 名 | 性别 | 出生年月 | 学历 | 职称 | 职务 | 项目分工 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目内容、意义摘要 |  |

|  |
| --- |
| **二、项目立项依据** |
| （课程建设目的、意义及同类工作现状等） |

|  |
| --- |
| **三、项目基础建设** |
|  |

|  |
| --- |
| **四、项目建设和运行方案** |
| （课程建设内容、目标、实施方案和拟解决的关键问题等） |

|  |
| --- |
| **五、项目预期成果形式、效果** |
|  |

|  |
| --- |
| **六、经费预算（单位：万元）** |
| 序 号 | 经 费 预 算 | 用 途 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **七、推荐审批意见** |
| 学院意见：主管院长签名：（部门公章）年 月 日 |
| 研究生院意见：主管院长签名：（部门公章）年 月 日 |

**研究生精品示范课程项目申报说明**

研究生精品示范课程项目支持思政课程、课程思政、公共课、学位核心课程、专业选修课和全外文授课课程。课程需落实思政课程与专业课程育人的要求，明确“课程思政”的目标与标准，挖掘课程的德育内涵与元素，拓展课程教学内容，创新“课程思政”的教学方法。支持具有“新文科”、“新工科”和“新农科”特色的公共课、学位核心课和专业选修课，鼓励商科与其他学科，尤其是新工科的交叉融合创新，倡导“文理交叉”“文文通融”。

精品示范课程项目优先支持在线研究生课程建设，在线课程教学内容应在课程设置、教材建设、教师队伍、考试方法和教学研究建设等方面要突出大商科的风格与特色，要积极运用科学、灵活的现代化教学方法、教学手段，充分利用“雨课堂”等平台上的优质网络资源，在内容重构、教学活动设计、教学资源编制和视频录制，形成较为完善的在线学习与课堂教学相结合的课程教学内容。学位核心课程教学内容需符合高等教育出版社《学术学位研究生核心课程指南(试行)》要求，在线课程内容应包括课程教学视频、 课程视频字幕、 课程讲义、课程大纲、课程结课评价标准、课程章节练习与考试题及答案等。对于不具备完全在线的课程，鼓励线下线上相结合的模式开展在线课程建设， 应设置合理的线上、线下学时分配比例，线上教学的课程比例不得低于总教学内容的1/2。

 鼓励已开设校级及以上的精品课程、优质本科课程的老师积极申报研究生在线课程建设，深入推进课程建设；鼓励教学名师、学科带头人、精品课程或优质课程负责人领衔采取团队建设制，课程负责人录制视频时长占课程总时长应不少于30%。

精品示范课程项目资助数量为25项左右，重点项目拟资助10门，每个项目资助经费8万元，一般项目资助拟资助15门，每个项目资助经费4万元。原则上重点项目应是全部教学内容可在线上开展的教学课程，一般项目为可线上线下相结合开展教学的课程。