

# 浙江工商大学第七届“互联网+”大学生创新创业大赛详细规程 及报名方式

各学科性学院、MBA学院、国际教育学院：

“互联网+”大学生创新创业大赛是国家、省级和学校的重要赛事之一。按照《浙江工商大学学生科技竞赛管理办法》（浙商大教〔2017〕377号）、《关于提升“互联网+”大学生创新创业大赛国赛成绩的十条激励措施》（浙商大校办函〔2020〕37号）的规定，对“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目学生团队、指导教师团队、项目负责人所在学院进行物质奖励，并在学生研究生推免、硕博连读推荐，教师岗位聘任、职称晋升，项目所在学院研究生招生指标等方面给与激励政策。

我校第七届“互联网+”大学生创新创业大赛正式启动，望各学院高度重视，积极组织教师和项目团队参赛。

## 一、参赛项目要求

### （一）高教主赛道

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，服务新型基础设施建设，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

（一）“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

（二）“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

（三）“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、

下一代通讯技术、区块链等；

（四）“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

（五）“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

## （二）“青年红色筑梦之旅”赛道

深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生的回信精神，大力弘扬伟大改革开放精神，鼓励青年围绕建党一百周年，深入推进“四史”教育，传承红色基因，弘扬长征精神和井冈山精神，聚焦农村农业现代化。持续开展创新创业实践服务乡村振兴和巩固脱贫成果专项行动。

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。

## （三）国际赛道

国际赛道照高教主赛道的要求，参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛。

## 二、赛道参赛组别和对象

### （一）高教主赛道参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

1. **创意组**。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2021年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为团队负责人，须为全日制在校生（含本专科生、研

究生，不含在职生）。

**(2) 学校科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人排名第一的除外）。**

**2. 初创组。**参赛项目工商登记注册未满3年（2018年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为**初创企业法人代表**，须为在全日制校生或毕业5年以内的毕业生（2016年及之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人**在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。**

(2) 初创组项目的股权结构中，**参赛企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。**

(3) 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**3. 成长组。**参赛项目工商登记注册3年以上（2018年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2018年3月1日后注册），获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次），并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(2) 成长组项目的股权结构中，**参赛企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。**

(3) 学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**4. 师生共创组。**基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛。并符合以下条件：

1. 参赛项目如已注册成立公司，公司注册年限不得超过5年（2016年3月1日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于51%，且学生参赛成员合计股份不低于10%。

2. 参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

3. 参赛项目中的教师须为高校在编教师（2021年6月1日前正式入职）。

## （二）“青年红色筑梦之旅”赛道参赛组别和对象

根据项目性质和特点，分为公益组、商业组：

### 1. 公益组

（1）参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

### 2. 商业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的**痛点问题**、乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的融合。

（2）注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

（3）师生共创的商业项目不能参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

## （三）国际赛道参赛对象和组别

国际赛道参赛负责人和成员应为我校在校留学生、我校在海外就读的学生或海外高校学生，或毕业五年以内的相关毕业生（可为本科生、研究生，不含在职生），其中留学生担任负责人的项目允许不超过2人中国籍学生参与。

### 三、赛程

校赛采用文本网评和现场答辩两个环节举行。2021年4月20日前完成文本评审（网评），4月底或5月初完成现场决赛答辩（具体时间另行通知）。

### 四、评审规则

#### （一）文本评审

评审规则附后，附件五。

#### （二）现场答辩

1. 项目展示，限时5分钟；答辩，限时6分钟（含评委提问）。
2. 评审规则附后，附件五。

### 五、报名方式

高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、国际赛道的报名方式相同：

#### （一）报名时间：即日起至4月8日止。

（二）登录浙江工商大学教务网→竞赛&创新活动网（<http://10.11.107.15/>），输入用户名和密码（用户名和初始密码均为学号，登陆后可修改密码）→点击登录→选择竞赛入口→在竞赛列表中选择“浙江工商大学第六届‘互联网+’大学生创新创业大赛”→竞赛管理→竞赛报名→填写并打包上传“浙江工商大学‘互联网+’大学生创新创业大赛报名表”（附件二）、商业计划书和上述相关证明材料；文档上传要求：压缩包大小不超过60M。

(三) 高教主赛道和“青年红色筑梦之旅”赛道项目完成上述步骤后，需在“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”官网报名（目前未开通报名通道，开通时间另行通知），国际赛道暂时只需完成竞赛&创新活动网报名。

(四) 各学科性二级学院积极动员学生参赛，报名参赛人次需达到本院在校人数的20%，每一项目的参赛人数原则上在8人以内。

### (五) 报名注意事项

1. 已毕业学生如教务系统没有信息，可将个人信息报给创业协会负责比赛的同学，再统一录入竞赛网。

2. 外校学生参加到我校学生的团队中，请将个人信息添加在报名表里，并备注一下。不接受非我校在校生或毕业生的校外学生以团队负责人的形式报名。

### 六、奖励措施

根据学校相关文件，大赛设金、银、铜奖各若干名；获奖团队由学校颁发获奖证书。

高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道和国际赛道的获奖项目中成长潜力较大者，在通过入驻审核后，可享受入驻浙商大学生创业园·UP+DEMO众创空间（下沙校区）4个工位6个月的免费使用期。

### 八、联系方式

创业学院刘老师，电话：13567149015（619015）；

创业协会陆同学，电话：18708500424；

比赛报名交流钉钉群：**35278343**；

2020年3月17日

**附件：浙江工商大学竞赛&创新活动网报名方式**

登陆浙江工商大学教务网→竞赛&创新活动网（<http://10.11.107.15/>），输入用户名和密码（用户名和初始密码均为学号，登陆后可修改密码）→点击登录→选择竞赛入口→在竞赛列表

中

选择“浙江工商大学第七届‘互联网+’大学生创新创业大赛”→竞赛管理→竞赛报名→填写并上传“浙江工商大学‘互联网+’大学生创新创业大赛报名表”、商业计划书及其他相关材料。







浙江工商大学 2018年4月19日 星期四 13:26:11 当前  竞赛入口

## 大学生竞赛&创新活动网

浙江工商大学 > 大学生竞赛&创新活动网

请选择竞赛入口

1	浙江工商大学2018年大学生创新创业大赛
2	浙江工商大学2018年大学生机器人竞赛
3	浙江工商大学2018年大学生电子商务竞赛
4	浙江工商大学第十一届“新思维”大学生设计大赛
5	浙江工商大学2018年创新人才计划项目
6	浙江工商大学2018年全国大学生市场调查与分析大赛（预决赛）
7	浙江工商大学2018年英特尔杯大学生电子设计竞赛嵌入式系统专题挑战赛
8	浙江工商大学2018年大学生先进制造技术与产品创新设计大赛
9	浙江工商大学2018年大学生企业投资力竞赛
10	浙江工商大学2018年大学生结构设计竞赛
11	浙江工商大学2018年大学生证券投资竞赛
12	浙江工商大学2018年大学生电子设计竞赛
13	浙江工商大学2018年大学生程序设计竞赛
14	浙江工商大学2018年浙江省“挑战杯”大学生创业大赛选拔赛
15	浙江工商大学2018年大学生法律职业应用能力大赛（法律演讲类）
16	2018年浙江省大学生高等数学竞赛
17	浙江工商大学2018年大学生经典诵读竞赛
18	浙江工商大学2018年大学生经济数学应用竞赛
19	浙江工商大学2018年大学生工业设计竞赛
20	浙江工商大学2018年大学生生命科学竞赛
21	浙江工商大学2018年第四届“互联网+”大学生创新创业大赛
22	浙江工商大学2018年大学生计算机设计大赛

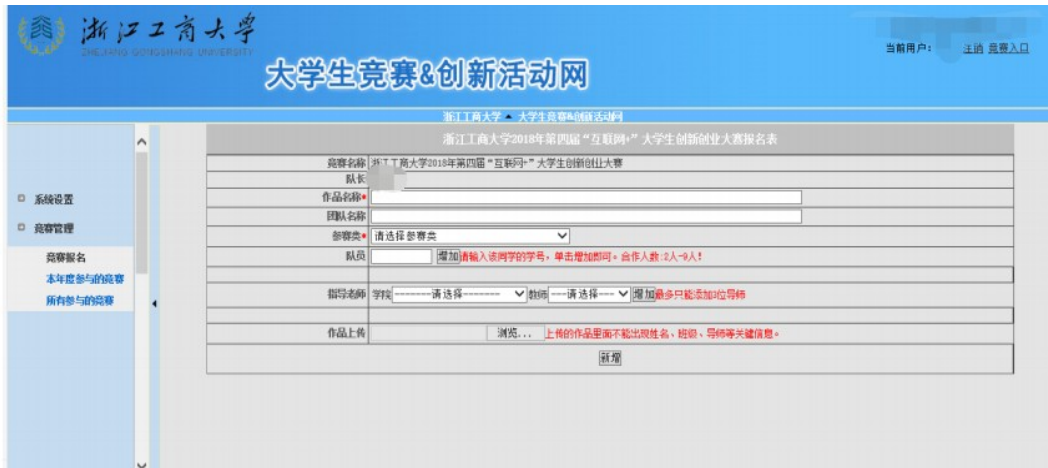
浙江工商大学 2018年4月19日 星期四 13:16:06 当前  竞赛入口

## 大学生竞赛&创新活动网

浙江工商大学 > 大学生竞赛&创新活动网

暂无新闻公告

- 系统设置
- 竞赛管理



文档上传要求：需含报名表、项目商业计划书，压缩包文件大小不超过60M。